

# CHARTE

## HBF-SA Métal System Solutions

**Depuis longtemps HBF-SA s'est souciée d'établir un ensemble de règles et principes fondamentaux**

**Par ce document nous affirmons nos valeurs, principes et règles**



Bureau – Atelier de Rennaz

Rte du Pissot 2 – 1847 Rennaz

Tél. : 021/ 965 60 90



## Vision

Être votre partenaire privilégié de  
qualité dans tous vos projets

## MISSIONS

DIALOGUER  
CONSEILLER  
PLANIFIER  
COMMUNIQUER  
CONSTRUIRE  
SERVIR

## VALEURS

- *ENGAGEMENT*
- *ETHIQUE*
- *EXCELLENCE*
- *PASSION*
- *RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT*
- *DIMENSION FAMILIALE ET HUMAINE*

## SATISFACTION DU CLIENT

RESPECT DES ENGAGEMENTS  
FLEXIBILITE  
PROXIMITÉ  
FIABILITÉ

# Charte d'entreprise

## 1 Préambule

Notre charte est une déclaration d'intention de la part de notre entreprise et de son management. Elle exprime nos valeurs et nos engagements à l'égard de nos clients, de notre personnel et de notre environnement.

Tous les collaborateurs, intérimaires et partenaires contribuent par leur adhésion à l'application des principes de cette charte.

## 2 But

Le but de la présente charte est de montrer **notre engagement solennel**, à notre clientèle, notre personnel et nos partenaires, le **respect de nos règles fondamentales**.

Notre pérennité dépend d'une **vision claire** qui définit l'ensemble de ces règles en garantissant les libertés, les droits ou les devoirs de chaque individu en lien avec notre entreprise. **Nous voulons un développement durable**.

Nous voulons également cultiver la **loyauté**, la **solidarité** et l'**appartenance**, cela permet la cohésion de nos gens et partenaires car ce sont eux qui font l'entreprise et non pas l'inverse.

## 3 Le cadre de notre activité

Nous sommes actifs dans la construction métallique, la serrurerie, la mécanique industrielle et dans le ferroviaire.

**Entreprise artisanale locale à rayonnement national, elle est familiale et de taille humaine**. Nous favorisons l'innovation et la proximité en faisant appel à des ressources humaines qui ont de l'écoute et des connaissances techniques de haut niveau.

## 4 La Charte

### 4.1 Notre engagement

de garantie **qualité**

Un service **FIABLE – INNOVANT – FLEXIBLE** = **nos qualités**

Nous travaillons avec le plus grand respect des délais et de la conformité des attentes de nos clients, ceci au juste prix tout en respectant notre environnement.

### 4.2 Notre vision

*« HBF-SA Métal System Solutions » est une bonne entreprise !*

Être **une entreprise connue et reconnue comme étant de référence dans ses métiers** vis-à-vis des professionnels, que ce soient nos clients ou nos partenaires, ou encore vis-à-vis du grand public régional.

### 4.3 Nos missions

Ce sont par nos missions que nous voulons gagner et conserver la confiance de tous ceux qui nous entourent dans nos activités professionnelles en offrant un service de qualité, sur mesure et innovant.

- |                   |                                                                                                                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dialoguer</b>  | avec ouverture afin de proposer des produits de qualité et économiques, respectueux des normes de fabrication et correspondant strictement à la demande des clients. |
| <b>Conseiller</b> | pour apporter une vraie plus-value dans nos propositions avec des innovations ou alternatives intéressantes à explorer et développer.                                |
| <b>Planifier</b>  | afin de bien coordonner les corps de métier connexes à nos prestations ainsi qu'avec l'architecte, la direction de travaux et le maître d'ouvrage.                   |

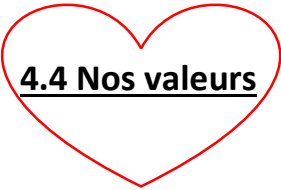
**Communiquer** la communication professionnelle est aujourd’hui indispensable pour une bonne compréhension des besoins du clients et au bon fonctionnement de l’entreprise.

Ce n’est pas seulement le manque de communication entre individu mais le manque de clarté, l’incompréhension, le trop ou trop peu d’informations, le timing (trop tôt ou trop tard) et les critères subjectifs qui composent une bonne ou mauvaise communication.

Ce sont bien ces derniers éléments : « les critères subjectifs » qui sont nos principales préoccupations car elles nécessitent une politique commune normée afin d’atteindre un bon niveau de qualité.

**Construire** en respectant strictement les coûts convenus, ce qui a été précisément demandé et dans les délais impartis.

**Servir** à tous les échelons de l’entreprise, nous servons de manière attentive de par une culture d’engagement individuel le client : avant, pendant et après la réalisation demandée.



#### 4.4 Nos valeurs

**Engagement** de chaque acteur lié à nos activités.

Que ce soit ***affectif***, qui est le plus haut degré d’attachement en se reconnaissant et s’identifiant dans l’entreprise et ***normatif*** selon les devoirs envers sa hiérarchie et l’obligation morale envers l’employeur.

**Ethique** Notre entreprise veut respecter principes d’éthique suivants :

- Soutenir et respecter la protection des droits de l’homme dans la sphère de leur influence.
- S’assurer que notre société et celles de nos partenaires ne sont pas complices d’abus de droits de l’homme.
- Veiller à l’élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire.
- Veiller à l’abolition du travail des enfants.
- Veiller à l’élimination de la discrimination dans le recrutement et l’évolution des carrières.
- Prévenir les risques environnementaux.
- Proposer des initiatives pour que soit mieux prise en compte la responsabilité environnementale.
- Encourager le développement et la diffusion des technologies respectueuses de l’environnement.
- Lutter contre toutes les formes de corruption.

**Excellence**

On peut toujours être meilleur et nul n'est parfait !

Pour notre entreprise l'excellence est satisfaite lorsque chaque acteur de nos processus **maîtrise** une multitude de meilleures pratiques et d'outils.

L'excellence est indispensable à notre entreprise car sans celle-ci notre stratégie, même bien formulée, est vouée à l'échec.

**Passion**

Venant des plus hautes instances de notre entreprise, ce mouvement affectif très vif qui s'empare de tout employé à tous les échelons à l'interne comme chez nos partenaires est un virus bienfaisant qui nous dynamise. Nous voulons cultiver et transmettre aux générations futures cette passion afin qu'elle perdure.

**Respect**

- De soi-même et des autres
- De nos engagements et missions
- De la réglementation et des lois
- De l'environnement